



InnovationPort Wismar meets Wismarer Wirtschaftsgemeinschaft e.V. (WWG)

Der Perfekte Pitch



Aufbau der Vorab-Bewerbungsunterlagen

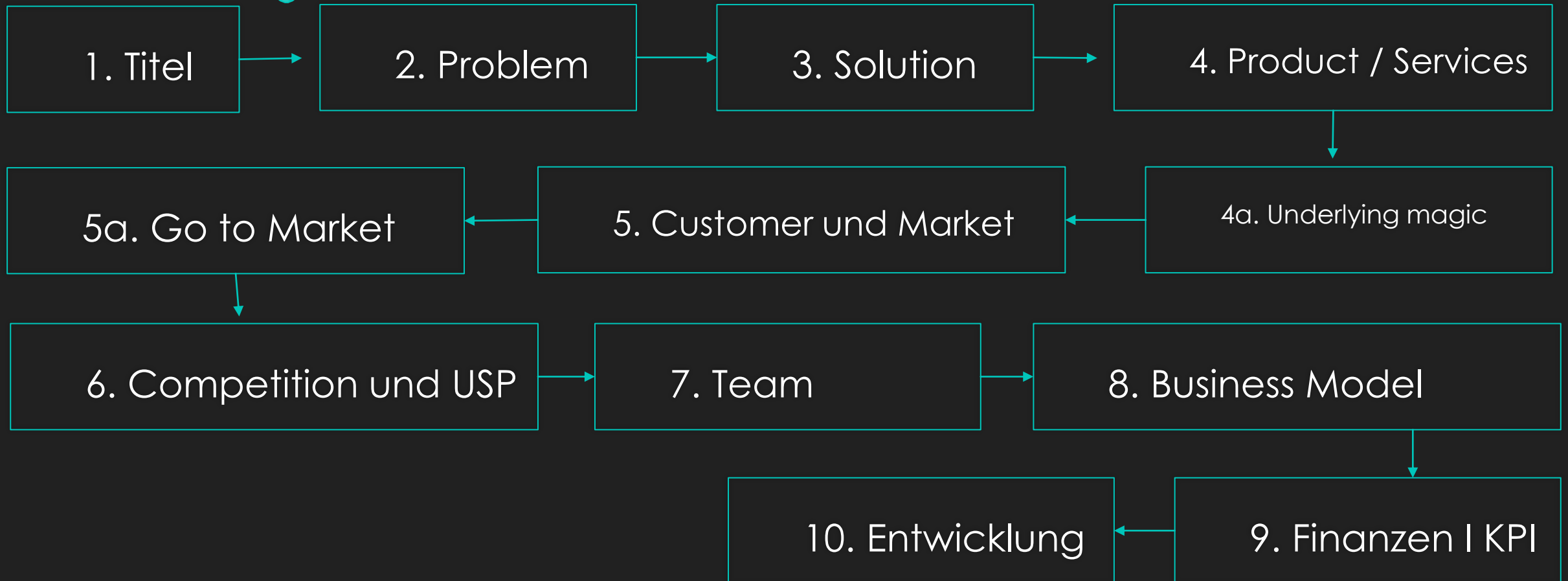
„Wenige Minuten nimmt sich der Leser Zeit, um sich ein Bild von Deinem Unternehmen oder der Idee zu machen.“

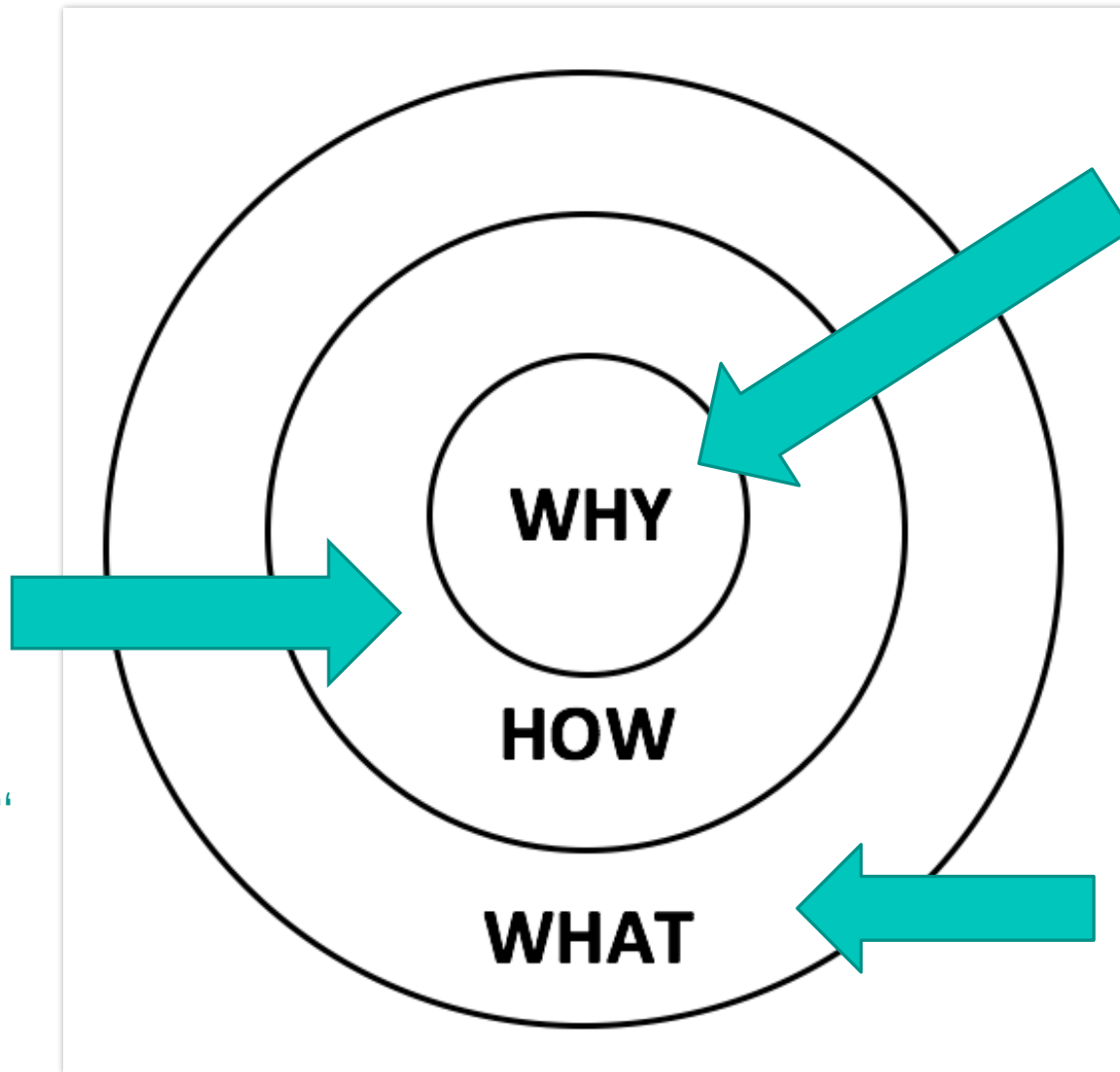
- Maximal 1 DIN A4 Seite
- Inhalt eures Pitches in schriftlicher Form
- Word, PDF oder andere Programme
- Wichtigste Themen
 - Geschäftsidee
 - Team
 - Ziel/Nutzen

Ablauf des Pitches

- 1. Dezember 2021 10-13 Uhr
- 10 Minuten Zeit
- Online Präsentation via Teams
- Power Point, PDF oder andere Programme
- Wichtigste Themen auf den kommenden Folien

Aufbau eures Pitches





HOW:
auf die USP's, einen speziellen Vertriebsweg oder das Marketing des Produkts „Wie biete ich meine Dienstleistung an?“

WHY:
Der eigentliche Grund allen Handelns
„Warum biete ich das an?“

WHAT:
Bezieht sich auf das konkrete Produkt oder die Dienstleistung steht „Was biete ich konkret an?“

Titelfolie Willkommen

- In der Einleitung deines Pitch Decks stellst Du dein Startup und den Anlass der Präsentation in wenigen Worten vor.
- Der Name Deines Startups und das Firmenlogo können schon ausreichend sein.

Das Problem

Jede gute Idee löst ein Problem!

Welche Schmerzen willst du oder wollt ihr lösen?

Die Lösung

Du | Ihr beschreibt das eigene Produkt/
die eigene Dienstleistung
als die optimale Lösung für das beschriebene Problem

Das Produkt oder die Dienstleistung



In diesem Abschnitt kannst Du | Ihr detaillierter auf die wichtigsten Funktionsweisen des Produkts oder die Ausgestaltung deiner Dienstleistung eingehen.

Eine Demo in Form eines Bildes, einer Website oder Software wird hier für Pluspunkte bei den Investoren sorgen.

Der Markt

Wer ist die Zielgruppe?
Wie groß ist der Markt?

Marktstudien
Belege Deine Annahmen



Alleinstellungsmerkmal

Was ist das Neue, das Einzigartige an Deinem Produkt, Deiner Dienstleistung?

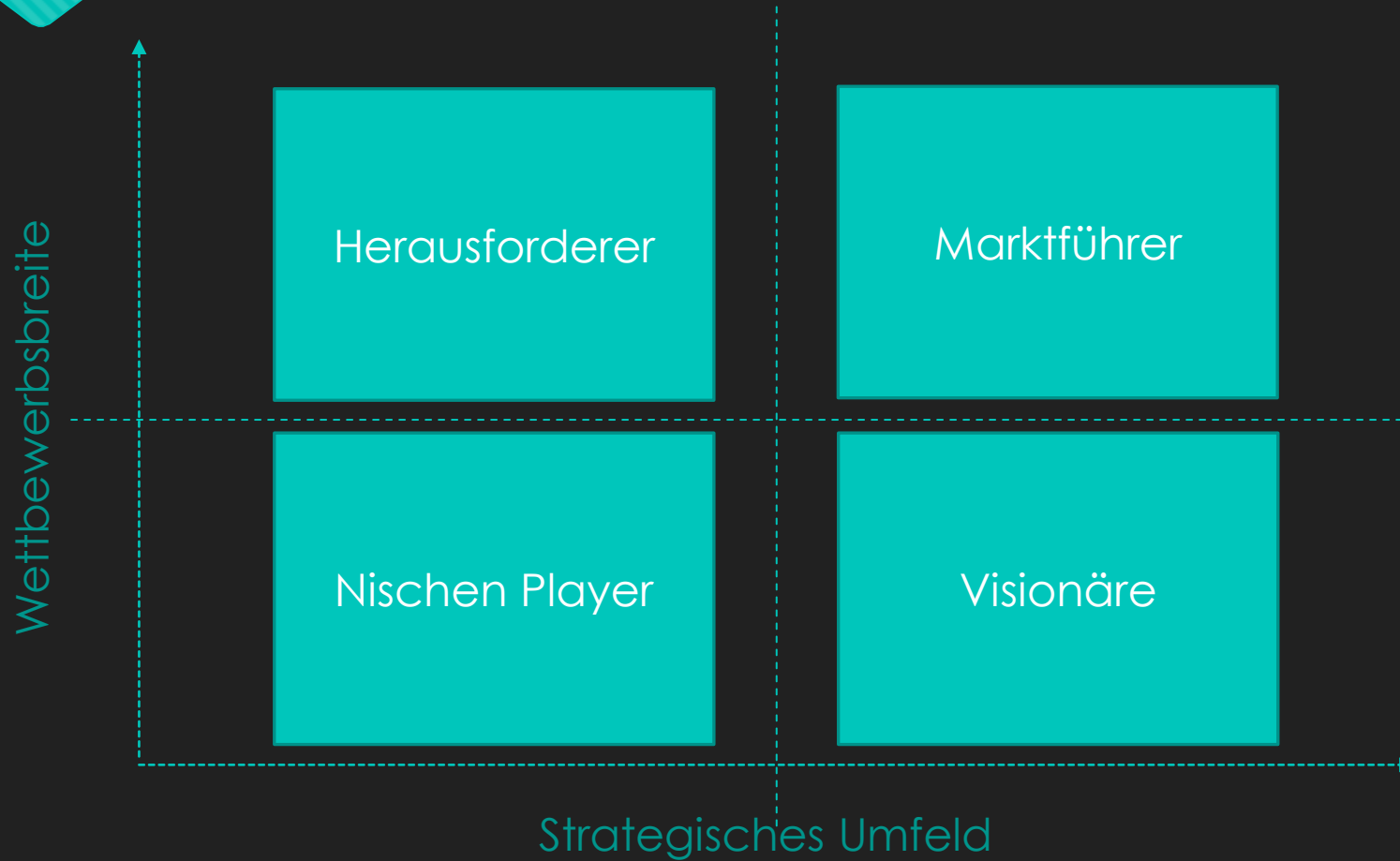
Welche Prozesse bietest du schneller, schöner, leichter, kostengünstiger an, als der Wettbewerb?

Der Wettbewerb

Wer bietet
ein ähnliches Produkt?



Der Wettbewerb



Ordne die Wettbewerber ein!

Das Erlösmodell

Wie verdienst Du Geld?

Revenue Model



We take in total a 12% commission on each transaction.

Travellers



+

Landlords/Hosts

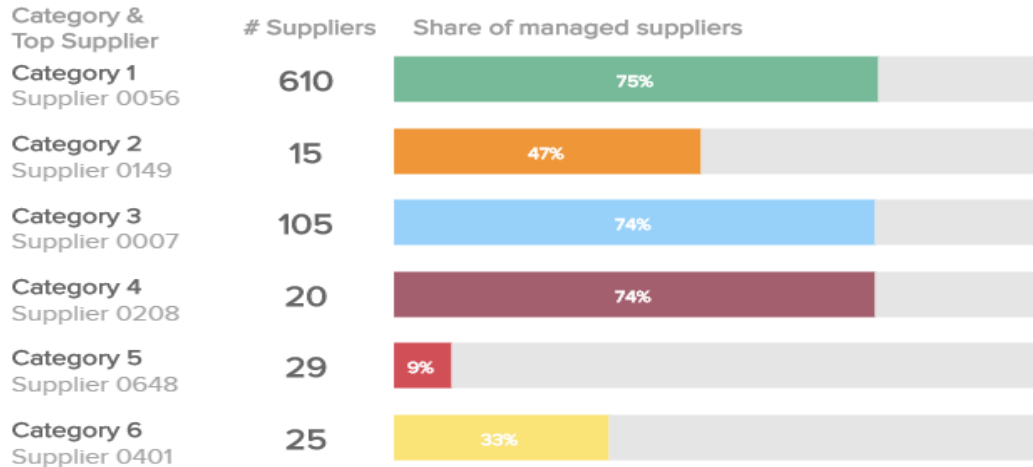


Proof of concept / Zahlen hinter dem Model

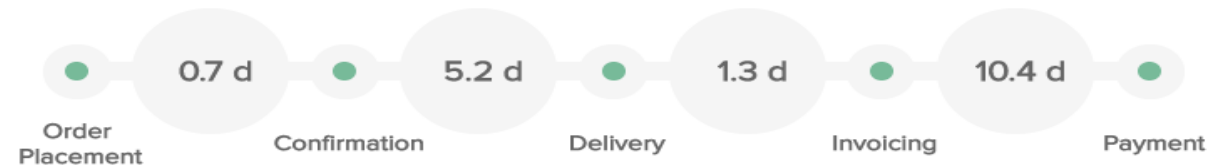
SUPPLIER COMPLIANCE STATS



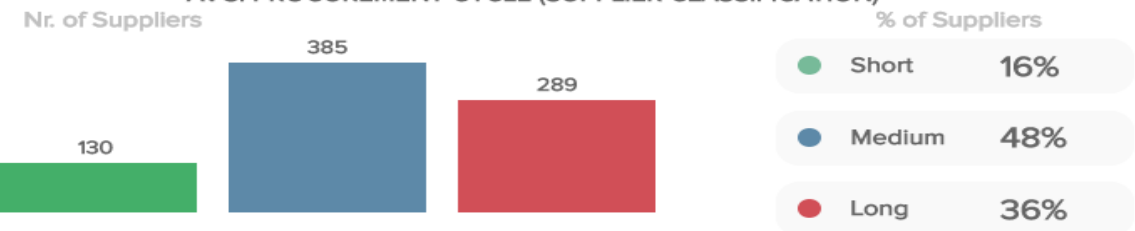
RATE OF CONTRACT COMPLIANCE BY SUPPLIER CATEGORY



AVG. PROCUREMENT CYCLE TIME (IN DAYS)



AVG. PROCUREMENT CYCLE (SUPPLIER CLASSIFICATION)



TEAM SWIPES



Kasper
Engineering



Yana
Marketing



Stefan
Design



Lasse
Operations



Jens
Front End

Eine der wichtigsten Abschnitte im gesamten Pitch Deck

Hier punktet Ihr durch geballte Kompetenz!

Wer bringt welche Erfahrungen und welches Know-how mit!

Wer übernimmt welche Rolle im Unternehmen!

<https://www.einstein1.net/das-perfekte-pitch-deck/>

Das Team

Bewertungskriterien

Innovation

Schlüssigkeit und Klarheit

Plausibilität des Geschäftsmodells

Strategieansatz

Kompetenzeindruck des Teams

Identifikation

Struktur und Gesamteindruck

Danksagung

Wir danken unserem Sponsor!



Wismarer Wirtschaftsgemeinschaft e.V.

Wirtschaftsverband für Industrie, Handel, Handwerk und Gewerbe



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Sozialfonds

Der InnovationPort wird finanziert aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds und des Ministeriums für Energie, Infrastruktur und Digitalisierung in MV

